



Cyril Coulon

Commercial BtoB

06 63 70 37 40

ccoulon.pro@gmail.com

44240 - La chapelle sur Erdre

Permis B

Compétences



Issue de la communication, j'ai appris dans le cadre de mes expériences successives à gérer des projets de A à Z, appréhender la clientèle ainsi qu'à définir ses besoins et les satisfaire. Compétences et savoir-faire, désir de réussite, seront mes atouts pour relever un nouveau challenge. Aujourd'hui à la recherche d'une nouvelle expérience, je serai heureux de vous rencontrer. Dans l'attente, je vous laisse prendre connaissance de mon CV.

- Prospection téléphonique et terrain
- Négociation et fidélisation clients
- Gestion de portefeuille clients
- Analyse des besoins (Écoute et conseils)
- Maîtrise CRM / ERP / SAP
- Maîtrise MS Office, Pack Adobe, FTP...

Expérience professionnelle



Septembre 2019 à Aujourd'hui : **Commercial sédentaire BtoB**

Largo
Sainte Luce Sur Loire

- **Prospection** d'un fichier de prospects (GSS et revendeurs...), découverte et analyse des besoins
- Ventes de produits reconditionnés (Mobiles, tablettes, Mac) auprès des GSS et revendeurs
- **Gestion des devis, factures...** (Rédaction et relance)
- **Suivi commercial d'un parc client actifs et négociation commerciale**
- Tenue de reporting d'activités quotidiennes
- Gestion ERP et CRM

Fev 2013 à Août 2019 :

Indépendant
ccfolio.com
Nantes

Chef de projet communication et commercial BtoB

- **Analyse et découverte des besoins / Prospection téléphonique et terrain**
- **Prise de briefs, identification des besoins et définition d'objectifs**
- **Gestion de campagnes promotionnelles (Essilor , I-Clip, Bouygues...)**
- **Réalisation et vente de supports de communication digitale et/ou print (Newsletter, webdesign, PLV...)**
- **Reporting**
- **Négociation commerciale / Suivi clientèle**

Jan 2008 - Jan 2013 :

Vente-unique.com
Saint-Denis

Chargé de projet e-commerce en communication visuelle

- **Pilotage du projet de la refonte du site**
- Responsable de la communication extérieure
- **Création et diffusion de supports de communication digitale**
- Encadrement d'une équipe de graphistes et gestion du planning du studio
- **Création et/ou gestion de campagnes e-commerce**

Avr 2000 - Juil 2004 :

Ubifrance
Centre Français du
Commerce Extérieur
Paris

Commercial sédentaire en recrutement

- **Identification des besoins - Sourcing**
- **Prospection téléphonique**
- **Fidélisation clients**
- **Création et gestion de portefeuille clients**
- Reporting des activités



Formation

2004 - 2007

Licence en communication

Créapôle - Lauréat de promotion



Centres d'intérêts

- Musculation / Boxe : Dépassement de soi, challenge, endurance...
- Sorties : Sociable, enthousiaste, dynamique...
- Musique : Éclectisme, batteur, esprit d'équipe...
- Tir Sportif : Concentration, rigueur, sécurité...